



MEMORIA

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE LA INTERVENCIÓN

La Rioja se encuentra en proceso de ejecución de un proyecto de carácter absolutamente transformador: Enorregión. Este proyecto, que índice especialmente en La Rioja Alta y Rioja Oriental, aspira a consolidar la posición de La Rioja como referente enológico y como región de referencia internacional en producción vinícola de calidad, como destino enoturístico y como punto de generación de conocimiento mediante la transformación verde, sostenible y digital de la cadena de valor del vino. Se trata, además, de una actividad claramente comprometida con la lucha contra el cambio climático y la materialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por su dependencia del cuidado y respeto del entorno y de las condiciones climáticas.

Calahorra, como segunda población por habitantes de La Rioja y motor económico, social y cultural de La Rioja Oriental, no puede quedarse atrás y aspira a sumarse de manera sólida al proyecto Enorregión gracias, entre otros, a la ejecución de un Plan de Sostenibilidad Turística. La crisis del Covid-19 ha generado un interés renovado por los espacios abiertos y los entornos naturales, que ahora se enfrentan a la necesidad de planificar su futuro turístico desde una perspectiva sostenible, poniendo en el centro el respeto a la naturaleza y la forma de vida de los residentes.

El Ayuntamiento de Calahorra apuesta con esta solicitud por reforzar su oferta enoturística y gastronómica, consolidarse como destino patrimonial, que promueva la cultura local, valorizando sus productos, y protegiendo sus recursos naturales y la biodiversidad.

Hoy en día, analizando la situación del municipio desde la perspectiva del modelo de Richard Butler podemos afirmar que Calahorra se encuentra en una fase de desarrollo como destino turístico. El modelo de Butler (1980), conocido como el Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (CVDT), es uno de los referentes en cuanto a la planificación de los destinos turísticos, siendo el más citado a la hora de definir los ciclos de vida de un destino. El modelo, mostrando la evolución de un destino en el tiempo puede ayudar a identificar la estrategia más coherente a llevar a cabo.

En esta fase el destino está sujeto a un fuerte aumento de la demanda. Así, extrapolando datos del municipio de Calahorra vemos un fuerte crecimiento de la demanda turística. En el 2019 por ejemplo, (último año útil para evaluar el número de turistas, ya que 2020 y 2021 han sido fuertemente afectados por la pandemia y no son representativos) llegaron 48.967 turistas, es decir el 17% más que el año anterior, cuando se habían registrado 40.440 visitas. De estos 48.967 turistas que llegaron en 2019 se sabe que 15.221 visitaron la oficina de turismo del municipio, 5.555 visitaron el Museo de la Verdura, 454 realizaron visitas guiadas a la catedral, 236 visitas guiadas en verano y 173 visitaron la Casa Santa.

El proyecto que aquí se presenta, además, se incardina perfectamente con la segunda línea de acción de Enorregión, como es la de Enoturismo Inteligente y Sostenible. Calahorra ya lleva tiempo desarrollando su oferta enológica y gastronómica, de la mano de proyectos como la Ruta del Vino de Rioja Oriental y las Jornadas Gastronómicas de la Verdura. De esta manera se pretende seguir generando un polo turístico en La Rioja Oriental que diversifique y potencie La Rioja como destino enoturístico de referencia en Europa.

Las actuaciones incluidas en la presente solicitud encajan a la perfección con las sublíneas de:

- Puesta en valor de un patrimonio único
- Estructuración de la oferta enoturística
- Digitalización de la experiencia enoturística y
- Movilidad enoturística sostenible

Calahorra desea formar parte del futuro enoturístico de La Rioja, por su producción vitivinícola y agroalimentaria, por su ubicación estratégica, patrimonio y con el fin último de preservar el futuro sostenible de la ciudad.



1.2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS:

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Calahorra desea continuar en su proceso de mejora de su competitividad como destino turístico, camino emprendido hace unos años y poner en valor sus recursos enológicos, agroalimentarios, naturales y patrimoniales, que hagan de esta ciudad milenaria un destino relevante en el entorno regional y nacional y pieza clave para que La Rioja Oriental refuerce y coadyuve al éxito del proyecto Enorregión.

1.2.2. DESCRIPCIÓN

Europa, España, La Rioja, se encuentran ante un momento clave para su futuro, un futuro más sostenible, justo, moderno y digital. Los retos recientes que han supuesto la pandemia de la Covid-19 y, ya en 2022, la invasión de Ucrania por parte de Rusia, se unen a amenazas ya previas como son el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la desertificación y el envejecimiento poblacional.

España es uno de los países que con más severidad sufre estos retos, por su elevada dependencia energética, la elevada edad promedio de su población, o su situación geográfica que la hacen más débil ante los avatares de la climatología. Además, la progresiva concentración de la población en el centro y costas, hacen que el sector primario languidezca y, con él, una forma de vivir y ser.

La Unión Europea, el Gobierno de España y el de La Rioja desean aprovechar la oportunidad que representan los fondos NextGeneration para transformar de una manera radical el futuro de la región, hacia una economía más digital, sostenible, equilibrada y justa. En La Rioja, uno de los proyectos que nos pueden acercar a esa utopía es Enorregión. Afrontamos el reto de consolidar nuestra posición como icono enológico y como región de referencia internacional en el mundo del vino. Este reto se materializa mediante la transformación verde, sostenible y digital de la cadena de valor del vino, principal sector económico de la región, de forma que impulse un desarrollo sostenido y sostenible del territorio y contribuya a fijar la población en el ámbito rural.

Calahorra puede aportar mucho en esta visión territorial, por su ubicación estratégica, su importante concentración de empresas vinculadas al sector primario y secundario y por su destacado patrimonio.

Esta solicitud de Plan de Sostenibilidad puede ayudarnos a proseguir con el trabajo iniciado, hacer de nuestra ciudad un lugar atractivo para visitar, ser pieza clave para el éxito de Enorregión y, por ende, lograr que la población calagurritana siga satisfecha con su forma de vida y desee continuar viviendo aquí.

1.2.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mejorar la competitividad turística de la industria vitivinicultora de Calahorra
- Mejorar la competitividad turística de la industria agroalimentaria de Calahorra
- Poner en valor el patrimonio natural.
- Continuar mejorando el patrimonio histórico-artístico, para acercarlo a los residentes y visitantes
- Dar a conocer Calahorra a la demanda turística regional y nacional
- Fomentar una vida más sana y sostenible
- Reducir el impacto de la actividad turística
- Mejorar la calidad de vida de la población residente

1.2.4. DESCRIPCIÓN



Las metas principales de los planes de sostenibilidad para destinos rurales o de interior son las siguientes: contribuir a afrontar el reto demográfico, utilizar de forma sostenible las infraestructuras verdes en un sentido amplio (espacios naturales, caminos naturales, vías verdes, áreas restauradas) así como los lugares que posean un destacado patrimonio cultural, material o inmaterial; con el objetivo de diseñar productos turísticos competitivos, que sean capaces de generar corrientes turísticas con capacidad de gasto, en un marco caracterizado por el fortalecimiento de los entes de gestión de los destinos turísticos, que están atravesando en la actualidad una situación altamente complicada debido al impacto de la digitalización en el sector turístico.

A diferencia de otras regiones y comunidades españolas, La Rioja tiene una menor dependencia de la actividad turística. Su economía está más diversificada y su punto de partida en búsqueda de un modelo de desarrollo turístico sostenible es más sólido y prometedor. Por ello, entendemos que La Rioja podría ser terreno abonado para el desarrollo de planes de sostenibilidad en zonas menos transitadas o que, teniendo un desarrollo turístico relativo, requirieran de un impulso último para definir su posicionamiento, competitividad y oferta.

Dentro de La Rioja, Calahorra constituye un rincón de elevado atractivo para los amantes del patrimonio, la naturaleza, la gastronomía y el buen vivir. Es un pueblo vivo, bien comunicado, con tradiciones arraigadas con una población estable, con precios competitivos, atractivos turísticos con potencial y una población acogedora. Sin embargo, adolece de un posicionamiento turístico reconocible, de un producto turístico identificable y sus empresas requieren de una actualización. Asimismo, se hace necesario un empuje en lo tocante a la gestión y gobernanza, integrando al sector privado, sociedad civil y otros agentes, con el fin de impulsar una dinámica turística beneficiosa.

La ejecución del plan de dinamización de producto turístico de Calahorra, en torno a la verdura, supuso un primer empuje a la actividad turística "moderna", si bien tras su finalización la zona volvió a un cierto letargo turístico, activado en parte con la certificación de la Ruta del Vino de Rioja Oriental, en la cual se integran varias empresas de Calahorra. Ahora nos enfrentamos a un reto mayor: "impulsar" un destino enogastronómico, urbano, patrimonial y cultural. Esta dinámica turística, sin duda alguna, beneficiará al conjunto de la Enorregión.

1.2.5. INDICADORES

PLAN

- . Implicación de empresarios y otros agentes locales en la redacción del diagnóstico del destino y del plan de acción (logrado)
- . Validación y revisión del plan de acción por parte de la Comunidad Autónoma (logrado)
- . Inclusión de indicadores de seguimiento en la descripción de las actuaciones (logrado, ver acciones)
- . Visión de largo plazo del proyecto, y no solo para la ejecución del Plan a 3 años (logrado)
- . Existencia de un plan temporal de ejecución (logrado)
- . Vinculación de las actuaciones del plan de acción con el desarrollo del proyecto Enorregión (en progreso)

DO

- . Tiempo de incorporación de la gerencia tras la firma del convenio
- . Mantenimiento de los mecanismos de comunicación y participación propuestos
- . Grado de cooperación pública-pública, pública-privada y público-privada-social
- . Desviación en el inicio previsto de las actuaciones
- . Número de empresas integradas en los planes de formación ofrecidos por el Plan y Enorregión

CHECK

- . Existencia de una memoria anual de ejecución
- . Grado de implicación de la sociedad civil: aportaciones de los vecinos, asistencia a reuniones y talleres, realización de entrevistas con la gerencia, etc.
- . Refuerzo de la capacidad de gestión turística del destino
- . Desviación sobre los plazos de ejecución previstos para las actuaciones aprobadas
- . Porcentaje de asistencia a las jornadas formativas

ACT

- . Número de actuaciones sustituidas o eliminadas de cada anualidad
- . Corrección de los indicadores de seguimiento que se hayan evidenciado inútiles o imposibles de calcular
- . Inclusión de nuevos mecanismos de comunicación y participación si se valora como bajo el nivel de conocimiento y participación del sector privado y sociedad civil



1.3. RESUMEN DE LA INTERVENCIÓN

El enfoque del siguiente plan se funda sobre tres tipologías de productos turísticos:

- 1) Turismo enogastronómico
- 2) Turismo de naturaleza
- 3) Turismo cultural e histórico

Dichos ejes de trabajo quedan plasmados en doce acciones concretas, que serán detalladas más adelante en el apartado de "Ejes de actuaciones". Estos tres ejes se han seleccionado por diferentes razones:

- Por la existencia de recursos relevantes
- Por la apuesta de la población y empresarios por los mismos
- Por la ejecución previa de un plan de competitividad en el cual se apostó por ejes similares
- Por incardinarse perfectamente con el proyecto Enorregión
- Por las tendencias de la demanda turística internacional que busca destinos singulares, gastronomía slow y experiencias memorables



2. DESCRIPCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO

2.1.1. DEMARCACIÓN TERRITORIAL EN LA QUE TENDRÁ LUGAR LA EJECUCIÓN DEL PLAN

La demarcación territorial en la que tendrá lugar la ejecución del plan es el municipio riojano de Calahorra, perteneciente a la comarca de la Rioja Oriental. Tiene 24.579 habitantes, según los datos del INE para el año 2021, una extensión de 93,57 km² y una densidad poblacional de 253,68 hab/km².

2.1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA DEMARCACIÓN TERRITORIAL

Desde la perspectiva geográfica, se debe afirmar que Calahorra cuenta con un territorio homogéneo que se localiza en el área nordeste de la Comunidad Autónoma de La Rioja, lo que se conoce habitualmente como La Rioja Oriental. Además, el municipio de Calahorra se encuentra ubicado en la comarca que lleva su nombre. De esta forma, la Comarca de Calahorra se encuentra ubicada en el extremo oriental de La Rioja, teniendo frontera en el norte con la Comunidad Foral de Navarra. El territorio de la comarca se encuentra localizado en la depresión del Ebro, y dentro de la comarca, el municipio de Calahorra cuenta con el valor excepcional de ser la única localidad del territorio que se encuentra a orillas del Río Ebro. Además, desde el punto de vista político-administrativo, el municipio de Calahorra se caracteriza por su consideración de capital de la comarca y del conjunto del valle de La Rioja Oriental, siendo también una referencia para muchos municipios de la vecina Comunidad Foral de Navarra. El paisaje del territorio comarcal es predominantemente llano, viéndose alterado únicamente en los alrededores del municipio de Calahorra, donde nos encontramos con la elevación correspondiente al Pico de la Mesa, que cuenta con una altitud de 560 metros sobre el nivel del mar. Adicionalmente, en el extremo meridional de Autol, el paisaje llano de la comarca se ve alterado por las estribaciones de la Sierra de Yerga.

2.2. VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

2.2.1. PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO Y PRODUCTOS EN LOS QUE SE HA ESPECIALIZADO EL DESTINO

La homogeneidad del territorio vinculada al municipio de Calahorra se encuentra reforzada por una identidad territorial que le permite ser identificado como un destino turístico desde la perspectiva de la demanda. En este sentido, se han identificado los siguientes elementos que configuran nuestra identidad territorial:

1. Río Ebro: el municipio de Calahorra se encuentra junto al cauce del río Ebro, que se constituye como la frontera natural que separa el territorio autonómico de La Rioja y de la Comunidad Foral de Navarra. Adicionalmente, el río Cidacos tienen su desembocadura natural en el río Ebro, marcando de nuevo una característica propia de nuestro territorio que se encuentra protagonizado por la relación que Calahorra mantiene con el agua.
2. Camino Jacobeo del Ebro: entre Tortosa y Logroño discurre la Ruta del Ebro correspondiente al Camino de Santiago. Dicha ruta se encuentra configurada por un total de 16 etapas, siendo Calahorra la número 14, procediendo de Alfaro y continuando hasta Alcanadre. Como parte de la idiosincrasia propia del Camino de Santiago, se debe mencionar que el municipio de Calahorra cuenta con un albergue, debiendo señalar además la existencia de señalización específica, lo que refuerza al Camino de Santiago como un elemento único de la identidad territorial de nuestro municipio.
3. Patrimonio cultural: el municipio de Calahorra ofrece a sus visitantes una gran cantidad de recursos culturales patrimoniales tangibles e intangibles. La Catedral de Calahorra, los conventos y otros edificios singulares constituyen algunos de los elementos más representativos del patrimonio cultural de Calahorra.
4. Camino Ignaciano: el Camino Ignaciano recrea el trayecto realizado por Ignacio de Loyola en 1522 desde la localidad de Loyola hasta la ciudad de Manresa. De esta forma, se debe destacar que la etapa número 11 del Camino Ignaciano se corresponde con el municipio de Calahorra y coincide con el Camino Jacobeo del Ebro en sentido inverso, reforzando así la identidad territorial de nuestro municipio.
5. Gastronomía: la producción agroalimentaria de Calahorra constituye uno de sus atractivos fundamentales. La calidad excepcional de sus frutas y verduras representa un destino en el que se puede disfrutar de una sabrosa gastronomía elaborada con productos locales, rica y saludable. Adicionalmente, se debe mencionar que Calahorra cuenta con una amplia oferta de restaurantes, ferias y comercios. En este sentido, desde la perspectiva de la experiencia gastronómica, no podemos olvidar el Museo de la Verdura de Calahorra.
6. Ruta del Vino: la Ruta del Vino Rioja Oriental se constituye como un producto turístico de excelencia que conecta también con la identidad territorial de nuestro municipio. Además, existen numerosas empresas de alojamiento, restauración y bodegas que se encuentran vinculadas a la Ruta del Vino y que se localizan en nuestro territorio de análisis. De hecho, el propio Ayuntamiento de Calahorra es también socio de pleno derecho de la Ruta del Vino. De esta forma, el turismo enogastronómico se configura como uno de los atractivos más importantes de nuestro destino y del conjunto del territorio autonómico de La Rioja.
7. Naturaleza y fauna: finalmente, no podemos olvidar la importancia de la naturaleza, del agua y de la fauna que habita en nuestro territorio. El área natural singular "Zonas húmedas y yagas de la Degollada y el Recuenco" conforma un reducido espacio de elevado valor ambiental y paisajístico, que alberga una excepcional diversidad faunística que queda de manifiesto en las más de 240 especies diferentes de vertebrados que se han detectado en la zona desde 2004. Una cantidad y variedad de aves, mamíferos, peces, anfibios y reptiles (la mayoría especies protegidas) sin parangón en ningún otro espacio natural en La Rioja.



2.2.2. ¿ESTÁ EL PLAN ORIENTADO A PATRIMONIO CULTURAL SINGULAR O DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL?			
<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS PATRIMONIALES Y RELEVANCIA PARA SU USO TURÍSTICO			
<p>Comenzando por el territorio de la Comarca de Calahorra, se debe mencionar que siempre ha sido un importante nudo de comunicaciones por su posición estratégica en la llanura, lo que ha dejado una importante riqueza patrimonial, especialmente en la capital de la comarca, la antigua Calagurris Iulia, que fue una importante ciudad romana a la que se dedican diferentes espacios museísticos y de la que se conservan numerosos restos (Calahorra Romana, 2015).</p> <p>En cuanto al patrimonio cultural del municipio de Calahorra se debe mencionar que la ciudad ostenta los títulos de Muy Noble, Muy Leal y Fiel Ciudad (La Rioja Turismo, 2020). Además, desde los siglos IV-V, la ciudad de Calahorra es sede de la diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño. Calahorra, que es la segunda ciudad más importante de La Rioja en términos poblacionales, se ha constituido también como la capital de La Rioja Orié, destacando por su producción agroalimentaria y por su antigüedad. Los siguientes elementos son importantes desde la perspectiva del análisis del patrimonio cultural correspondiente al caso específico de Calahorra:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Santuario de la Virgen del Carmen: se trata de un templo clasicista del Siglo XVII, que fue construido en mampostería y ladrillo y que dispone de tres naves de desigual altura, además del crucero y la cabecera rectangular. Además, la fachada de la iglesia cuenta con una hornacina de la Virgen y puertas talladas. Igualmente, el retablo del altar mayor es de estilo clasicista. . Monasterio de San José: se corresponde con un edificio de estilo clasicista del siglo XVI, que fue construido en ladrillo y mampostería encadenada. Además, en el interior del monasterio podemos encontrar un retablo mayor de estilo clasicista. La imagen titular es la Virgen del Carmen, barroca atribuida a Gregorio Fernández. . Yacimientos arqueológicos con abundantes restos romanos: dentro de los yacimientos destaca el conjunto de La Clínica, donde se puede apreciar la estructura de una vivienda romana del siglo I. Las excavaciones dejaron ver estructuras romanas que estuvieron habitadas desde el s. I hasta el III, entre ellas un edificio decorado con columnas y estucos. En este yacimiento también se encontraron un conjunto termal y un colector. . Palacio episcopal: se trata de un conjunto de construcciones de varias épocas desde el siglo XVI hasta el siglo XVII. Dentro del palacio episcopal podemos encontrar numerosas joyas como orfebrerías, ropas, esculturas y pinturas. . Otros elementos del patrimonio cultural de Calahorra: finalmente, podemos destacar la existencia de las Plazas del Raso y de la Verdura, el Museo Diocesano, que se encuentra en el claustro de la catedral; el Museo de la Romanización, que alberga una colección arqueológica permanente y exposiciones temporales; y el Museo de la Verdura. <p>Finalmente, dentro del análisis del patrimonio cultural de Calahorra, se debe mencionar la importancia de la Semana Santa, que ha sido declarada como fiesta de interés turístico nacional. Adicionalmente, también resulta importante destacar que el municipio de Calahorra pertenece a la Red de Juderías de España.</p>			
¿CUENTAN ESTOS RECURSOS CON ALGÚN SISTEMA DE RECONOCIMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL?			
<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
<p>Sin restar importancia al patrimonio cultural intangible de la ciudad, es importante mencionar que Calahorra cuenta con los siguientes Bienes de Interés Cultural (BIC), de acuerdo con lo expuesto en el Catálogo de Patrimonio del Plan General Municipal de Calahorra y de conformidad con la Ley 16/1985 del Patrimonio Histórico Español:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Catedral de Santa María: se corresponde con un edificio románico del siglo XII. . Iglesia Parroquial de San Andrés . Iglesia de Santiago: es un edificio barroco . Iglesia y convento de Franciscanos de San Salvador: Clasicista. Siglo XVII Modificada en siglos XIX-XX . Antiguo Seminario de Diócesis: Siglo XVIII <p>Se ha incoado expediente para que sea declarado BIC el antiguo seminario conciliar, al lado de la Catedral.</p>			
GRADO DE GESTIÓN O PUESTA EN VALOR DEL RECURSO (ESPECIFICAR, ENTRE OTROS, SI CUENTAN CON PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICOS)			



La Casa Santa, es un centro de interpretación de los Santos Mártires de Calahorra, su apertura y gestión, actualmente está externalizado

Horario habitual: desde 1 de marzo al 30 de septiembre:

Sábados, de 11 a 13h y de 18 a 20h

Domingos y festivos: de 11 a 14h

Museo de la Verdura, al igual que la casa Santa su apertura y atención al público están externalizados

Horario habitual:

Jueves a sábados; de 11 a 13h y de 17 a 19h

Domingos y festivos de 11 a 14h

Refuerza la identidad de Calahorra como Ciudad de la Verdura, convirtiéndose en expositor de los productos agrícolas calagurritanos, así como de su industria y gastronomía. Consta de 6 espacios expositivos que explican los productos de la huerta calagurritana, el trabajo de la agricultura, así como su transformación, formas de conservación y preparación.

Museo de la Romanización; este es gestión completamente municipal

Martes a viernes: 11 a 13:30h, y de 18 a 20:30

Sábado: 11 a 14h y de 18 a 20:30

Domingos; de 12 a 14h

Alberga restos arqueológicos de Calahorra y de La Rioja, restos relacionados con la época celtíbera y romana

Otros Museos

Museo Diocesano, depende de la Diócesis - La Catedral, lo suelen abrir los domingos, aunque se pueden concertar visitas en otros horarios.

Centro de exhibición de los Pasos de la Semana Santa, abre los fines de semana, depende de la Cofradía de la Santa Vera Cruz.

También pueden gestionarse visitas en otros horarios previa solicitud.

El resto de las iglesias de la localidad puede ser visitado en horario de apertura normal, no existiendo visitas guiadas. El Ayuntamiento no tiene acuerdos especiales con sus párrocos para la realización de visitas.



2.2.3. ¿ESTÁ EL PLAN ORIENTADO A RECURSOS NATURALES PROTEGIDOS?

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

DESCRIPCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y RELEVANCIA PARA SU USO TURÍSTICO

El término municipal de Calahorra cuenta con parte de su superficie protegida por Red Natura 2000, que constituye una red europea de espacios naturales que han sido protegidos para asegurar la supervivencia a largo plazo de las especies y los hábitats más amenazados de la Unión Europea (UE).

Más específicamente, dentro de los seis espacios naturales protegidos por Red Natura 2000 en el conjunto del territorio autonómico de La Rioja, la Zona de Especial Conservación (ZEC) Sotos y Riberas del Ebro dispone de 155,94 hectáreas en la superficie del término municipal de Calahorra. En consecuencia, Calahorra aporta un total de 155,94 hectáreas a la Zona de Especial Conservación (ZEC) denominada Sotos y Riberas del Ebro, que cuenta con una superficie total de 1.704 hectáreas en el conjunto del territorio de La Rioja. Por lo tanto, nuestro destino turístico aporta el 9,15% del número total de hectáreas de la Zona de Especial Conservación (ZEC) Sotos y Riberas del Ebro perteneciente a la Red Natura 2000 de La Rioja. De esta forma, se puede confirmar que el término municipal de Calahorra desempeña un papel fundamental en la configuración del espacio natural protegido denominado Sotos y Ribera del Ebro, que como ya se ha mencionado, constituye una Zona de Especial Conservación (ZEC) dentro de la Red Natura 2000.

Las "zonas húmedas y yasas de la Degollada y el Recuenco" son un espacio de elevado valor ambiental y paisajístico con una variedad faunística singular en toda La Rioja. Conforman un reducido espacio pero que cuenta con un elevado valor ambiental y paisajístico, que alberga una excepcional diversidad faunística que queda de manifiesto en las más de 240 especies diferentes de vertebrados. Una cantidad y variedad de aves, mamíferos, peces, anfibios y reptiles (la mayoría especies protegidas) sin parangón en ningún otro espacio natural en La Rioja.

El espacio en sí se compone de dos ambientes fundamentales, uno es la laguna del Recuenco, que es un pantano de origen seminatural que actualmente da cobijo a la mayor colonia de garzas del norte de España en un humedal, y por otro lado, la zona húmeda de la Degollada.

Esta área natural, está constituida por cinco lagunas en serie construidas para compensar la pérdida de hábitat acuático que supuso la remodelación del pantano de El Perdiguero. En poco tiempo, esta zona se ha convertido en un lugar de cría de numerosas especies de aves ligadas a las zonas húmedas, siendo un importante lugar de descanso para las aves acuáticas durante la época migratoria.

En los distintos ambientes del humedal podemos observar garzas, azulones, fochas, somormujos, cigüeñuelas o aguilucho laguneros.

Dentro de este espacio se localiza también un ecosistema único en La Rioja, conocido como "El Plano". Se trata de una planicie esteparia de cerca de 150 hectáreas de superficie, surcada por barrancos y cárcavas, fruto de la erosión. Delimitada al norte y sur por pequeñas elevaciones arcillosas reforestadas con pinares que terminan desembocando en la Laguna del Recuenco.

La zona de pinar de La Degollada supone la mayor mancha forestal del Valle del Ebro en La Rioja. En su conjunto, es un espacio de elevado interés geológico, paisajístico, y arqueológico.

Así, como conclusión al análisis de la superficie protegida, se debe destacar que Calahorra cuenta con unos atractivos medioambientales de excepcional valor ecológico y paisajístico, lo que se considera una fortaleza de nuestro territorio dentro del proceso de diagnóstico que estamos desarrollando.

¿COINCIDE EL TERRITORIO PLENAMENTE CON UN ESPACIO NATURAL PROTEGIDO?

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

¿CUENTA EL TERRITORIO CON AL MENOS UN 40% DE SU SUPERFICIE PROTEGIDA POR RED NATURA 2.000?

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

¿CUENTAN ESTOS RECURSOS CON ALGÚN SISTEMA DE RECONOCIMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL Y NACIONAL?

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

Red Natura 2000 denominado Sotos y Riberas del Ebro

GRADO DE GESTIÓN O PUESTA EN VALOR DEL RECURSO (ESPECIFICAR, ENTRE OTROS, SI CUENTAN CON PLANES DE ACCIÓN ESPECÍFICOS)



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS- CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA 2022

El Plan de Gestión y Ordenación de los Recursos Naturales del espacio Red Natura 2000 Lugar de Importancia Comunitaria (LIC) "Sotos y Riberas del Ebro" (ES2300006), constituye el instrumento de planificación y gestión del espacio Red Natura considerándose a todos los efectos el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de este espacio, en cumplimiento de la Ley 4/2003 de Conservación de los Espacios Naturales de La Rioja.
El Plan de Gestión y Ordenación de los Recursos Naturales se elaboró siguiendo las determinaciones recogidas en las Directrices de Conservación de la Red Natura 2000 en España, y tiene como finalidad definir y programar las medidas y acciones necesarias para lograr el mantenimiento, en un estado de conservación favorable, de los Tipos de Hábitats Naturales de Interés Comunitario y de los hábitats y poblaciones de las Especies de Interés Comunitario.



2.2.4. ¿SE HAN REALIZADO ACCIONES PARA IMPLANTAR SISTEMAS DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADOS (POR EJEMPLO, EN RELACIÓN A ALGÚN CLUB DE PRODUCTO) Y/O PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS?

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

Calahorra forma parte de la Red de Juderías.
 En el territorio también opera la Ruta del Vino de Rioja Oriental, en la cual está integrada el Ayuntamiento de Calahorra y alguna de sus empresas.

2.2.5. ¿SE HA REALIZADO TRABAJO DE MARCA ASOCIADO A LOS PRODUCTOS?

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

2.2.6. TRADICIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO:

CUANTIFICACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA

Si bien 2021 vivió una cierta recuperación, las cifras finales del año nos sitúan aún lejos del año récord de 2019, aunque la estancia media de los turistas ha estado incrementando, pasando de un promedio de 2.12 días en 2019 a 2.47 en 2021.

OCUPACION HOTELERA

2019	999.750
2021	619.931

Dif. 19/21 -379.819

OCUPACIÓN RESTO DE ALOJAMIENTOS TURISTICOS

2019	639.449
2021	554.277

Dif. 19/21 -85.172

ESTANCIA MEDIA

2019	2.12
2021	2.47

Dif. 19/21 +0.35

Por su parte, la Oficina de Turismo reportó en 2021 7.780 consultas, de las cuales la práctica totalidad fueron realizadas por visitantes nacionales, algo lógico dada la dinámica turística del pasado año aún muy marcada por la pandemia.

2.2.7. DATOS SOBRE OFERTA TURÍSTICA PRIVADA

El análisis de la oferta turística constituye uno de los elementos más importantes dentro del proceso de diagnóstico de la estructura interna del sistema turístico que estamos desarrollando, dado que nos permitirá conocer la situación de partida de nuestro territorio para acoger un volumen determinado de demanda turística.

El análisis de la oferta turística constituye uno de los elementos más importantes dentro del proceso de diagnóstico de la estructura interna del sistema turístico que estamos desarrollando, dado que nos permitirá conocer la situación de partida de nuestro territorio para acoger un volumen determinado de demanda turística. Teniendo en cuenta que Calahorra no se encuentra incluido como punto turístico en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del Instituto Nacional de Estadística, la presente sección se va a desarrollar utilizando la información estadística disponible en el Directorio de Alojamientos Turísticos y Plazas del Instituto de Estadística La Rioja. La oferta turística de Calahorra se constituye por:

- . 4 hoteles, con 123 habitaciones y 223 plazas totales
- . 30 restaurantes con 2598 plazas
- . 1 hostel, con 14 habitaciones y 25 plazas totales
- . 1 pensión, con 9 habitaciones y 17 plazas
- . 1 apartamento a uso turístico, con 4 habitaciones y 16 plazas
- . 10 viviendas de uso turístico
- . 7 agencias de viajes



2.2.8. CUANTIFICACIÓN CONSUMO DE RECURSOS/PRODUCTOS TURÍSTICOS

Como productos turísticos de gestión municipal se consideran cuatro:

- Museo de la Verdura
- Museo de la Romanización
- Visitas guiadas al Centro Histórico y Catedral por parte de personal de la Oficina y Voluntarios (para grupos).
- Jornadas Gastronómicas de la Verdura (no se celebraron en 2020 ni 2021)

Las cifras de los últimos años son las siguientes:

Museo de la verdura

2019: 5.555
2020: 203
2021: 1.907

Museo de la Romanización

2019: 7.632
2020: 1.909
2021: 4.037

Estadísticas de visitas guiadas.

Las visitas guiadas con personal municipal por la ciudad son, bien en eventos o bien para asociaciones que son acompañadas por un grupo de voluntarias turísticas del Ayuntamiento:

2019: 2.037
2020: 228
2021: 924

Jornadas Gastronómicas de la verdura:

2019: 12.289 visitantes
2022: 14.013 visitantes (+1.724)

Como complemento, incluimos los datos de visitantes a bodegas y museos de la Ruta del Vino de Rioja Oriental. Si bien las bodegas calagurritanas aún no están adheridas, el Ayuntamiento de Calahorra sí que es socio:

- 2018: 5.896 visitantes
- 2019: 8.295
- 2020: 1.684

Aún no han sido publicadas las cifras de 2021 por parte de Rutas del Vino de España.

2.2.9. INFORMACIÓN SOBRE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS DE USO PÚBLICO

La existencia de diferentes servicios, productos y experiencias de titularidad pública y privada en un destino turístico tiene como consecuencia directa que la experiencia en el destino de los viajeros sea percibida como un conjunto indivisible. En el caso de Calahorra, el municipio se encuentra constituido por:

- . 19 centros educativos
- . 16 instalaciones religiosas
- . 15 aparcamientos públicos y privados
- . 11 museos y recursos culturales
- . 10 farmacias
- . 8 parques y zonas verdes
- . 7 instalaciones deportivas
- . 4 hospitales y centros de salud
- . 2 bibliotecas

2.2.9.1. DISPOSICIÓN DE UNA MARCA TURÍSTICA DEL DESTINO, SELLO O CERTIFICACIÓN

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----



Calahorra tiene registrada la marca "Ciudad de Verdura", desde el 5 de noviembre de 2002. Con esta Marca se busca la identificación geográfica, así como poner en valor la excelente calidad de los productos fruta y verdura de la ciudad. Está oficialmente registrada y cuenta también con su diseño gráfico y manual de uso. Esta posición se refuerza al contar con el único Museo de la Verdura de España. El Museo de la Verdura refuerza la identidad de Calahorra como ciudad de la verdura y muestra al visitante la actividad de las huertas y cultivos de la ribera del Ebro, formando parte de la historia de la comarca y de sus gentes. Este museo pone de manifiesto el arraigado carácter agrícola de Calahorra y la calidad de los productos calagurritanos convirtiéndose en expositor de los mismos y en un potente atractivo del turismo en Calahorra, consiguiendo que la ciudad se consolide una vez más como "capital de la verdura".

2.2.10. EXISTENCIA DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS O PRIVADAS DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

Área de Turismo, concejalía de Administración Electrónica y Fondos Europeos; Comunicación, Cultura, Turismo, Promoción Industrial, Transparencia y Calidad.

2.3. SITUACIÓN DEMOGRÁFICA (ESPECIFICAR EN CASO DE DESTINOS RURALES/ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS)

2.3.1. ÍNDICE PÉRDIDA DEMO. ÚLTIMA DÉCADA (%)

01,27

2.3.2. DENSIDAD POBLACIONAL

253,68

2.3.3. ÍNDICE ENVEJECIMIENTO POBLACIONAL

18,83

2.4. NECESIDAD DE RECONVERSIÓN (ESPECIFICAR EN CASO DE DESTINOS SOL Y PLAYA O DESTINOS URBANOS)

2.5. OTROS ELEMENTOS QUE JUSTIFIQUEN LA INTERVENCIÓN

El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos incluye el subcriterio de pérdida de empresas y rentabilidad (indicadores que demuestren pérdida de rentabilidad por unidad de alojamiento). Aunque somos conscientes de que la presente memoria se encuentra protagonizada por un destino rural o de interior, se ha considerado relevante realizar un análisis sobre la evolución de los indicadores de rentabilidad hotelera. Debe comentarse que, desde la perspectiva profesional, el rendimiento obtenido por los establecimientos hoteleros del municipio de Calahorra en relación con el grado de ocupación hotelera es claramente deficiente, dado que el valor medio de ocupación del periodo 2016-2019 se ha situado en un 54,52%, lo que se traduce en que la mitad del inventario de habitaciones disponibles permanece sin ocupar durante un periodo anual, reduciéndose de esta forma también el rendimiento del ingreso medio por habitación disponible (RevPAR).



3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL DESTINO TURÍSTICO

3.1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA O NECESIDADES DEL DESTINO

Calahorra es la segunda ciudad de La Rioja y, además, la ciudad más importante de La Rioja Oriental. Consideramos que La Rioja requiere de varios hubs o polos turísticos que puedan "empujar" el proyecto de Enorregión. Tradicionalmente, La Rioja Alta, el entorno de Ezcaray, Logroño y la sierra de Cameros han sido los entornos más dinámicos en lo turístico. La Rioja Oriental, antes denominada La Rioja Baja, centraba su actividad en la industria agroalimentaria. Para que La Rioja pueda aspirar a un desarrollo turístico sostenible y equitativo, necesita de un polo turístico fuerte y reconocible en La Rioja Oriental. Si bien desde hace unos años la Ruta del Vino de La Rioja Oriental va ganando enteros, el complemento de un destino urbano, comercial, enogastronómico y natural como es Calahorra, podría generar una dinámica aún más positiva. La ubicación estratégica y las buenas comunicaciones hacen de este entorno de La Rioja Oriental y, por qué no decirlo, la Ribera Navarra, un macrodestino basado en valores naturales, patrimoniales y gastronómicos de atractivo nacional. Además de esta visión estratégica, la concesión de un plan de sostenibilidad turística para Calahorra coadyuvaría a la mejora del espacio físico y natural de la ciudad como destino turístico. En los últimos años se está realizando un ímprobo esfuerzo a nivel municipal para poner en valor su casco antiguo, donde se concentran grandes elementos patrimoniales. Además, los museos de Calahorra requieren de una actualización y mejora, con el fin de seguir ofreciendo un contenido expositivo diferente. No por nada Calahorra es una de las principales ciudades romanas del tercio norte peninsular y la Ciudad de la Verdura. Estos dos museos así lo atestiguan y desean continuar haciéndolo. Pero es que el plan de sostenibilidad ayudaría, gracias a las actuaciones previstas en el plan de acción, dar un giro al entorno natural de Calahorra. Con la ayuda de los mismos visitantes, podemos conseguir que Calahorra recupere partes de su entorno natural para el paseo, el aprendizaje, el contacto con la naturaleza, el orgullo de trabajar en el sector primario, etc. Además de la necesidad de continuar mejorando el espacio físico y natural de Calahorra, parece evidente que es necesario construir una marca turística en la ciudad. La ejecución hace ya una década del Plan de Competitividad Turística se centró mucho en la mejora de recursos y en la habilitación de espacios museísticos, pero no parece haber tenido un impacto en cuanto a la construcción de una marca y posicionamiento turística. Ahora, contando ya con esos recursos - aunque requieran de una mejora - gracias a una mayor inversión en marketing digital y con la ejecución de acciones impactantes, se aspira a posicionar a Calahorra en el imaginario turístico regional. Para ello y con el fin de fomentar la comercialización turística, será necesario reforzar la coordinación y gobernanza turística. Para ello, y a pesar de no ser una acción costosa, la Mesa del Turismo aspira a ser ese elemento tractor, rueda de transmisión y conexión entre los diferentes agentes del sector en la ciudad. En resumen, la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística de Calahorra Enogastronómica, resultaría en un aldabonazo fundamental para la reactivación de la actividad turística tras la pandemia, construyendo ese polo turístico tan necesario en el Oriente riojano, y una vía para diversificar la economía local, más allá de la enología, agroalimentación o manufactura.



3.2. ANÁLISIS DAFO (MÁX. 5 DEBILIDADES, 5 AMENAZAS, 5 FORTALEZAS, 5 OPORTUNIDADES - EXTENSIÓN MÁXIMA DEL CONJUNTO DEL ANÁLISIS DAFO)

Para la elaboración del diagnóstico DAFO se han utilizado diferentes herramientas de investigación, de carácter primario y secundario, y siempre cualitativas:

- Uso de documentación primaria
- Uso de documentación secundaria

Fruto del análisis de la documentación disponible, consideramos que estos son los cinco elementos más relevantes por cada uno de los cuatro bloques constitutivos del DAFO:

DEBILIDADES

- Ausencia de asociaciones privadas de turismo / hostelería
- Insuficiente puesta en valor de determinados recursos patrimoniales y naturales
- Destino poco conocido en entorno nacional
- Oferta de alojamiento escasa
- Relativa lejanía a aeropuertos internacionales

FORTALEZAS

- Recursos naturales y patrimoniales con potencial turístico
- Oficina de Información turística, museos y recursos visitables
- Oferta gastronómica y enoturística (restaurantes, bodegas y Ruta del Vino)
- Apuesta municipal por el turismo
- Buenas comunicaciones viarias

AMENAZAS

- Fuerte competencia en entorno regional y nacional
- Incremento de precios de combustible y materias primas
- Incremento de precios de restauración y alojamiento
- Incertidumbre social y económica
- Si bien ya tiene menos impacto, la covid-19 todavía frena la movilidad de algunos colectivos de la población

OPORTUNIDADES

- Ejecución del proyecto de Enorregión
- Fortaleza del club de producto Rutas del Vino de España
- Crecimiento y consolidación del flujo de visitantes hacia destinos naturales de interior
- Crecimiento sostenido del turismo enológico y gastronómico
- Apuesta de la población española por una vida más saludable



3.3. ¿CUENTA EL DESTINO CON ALGÚN DIAGNÓSTICO DTI/ SICTED/ DIAGNÓSTICO DE ESPACIO NATURAL PROTEGIDO ACREDITADO CON CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE/ SISTEMA DE RECONOCIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN RED NATURA 2000/ DIAGNÓSTICO DE PATRIMONIO MUNDIAL O SIMILAR?

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

3.4. GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES IMPLICADOS EN LA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE LA INTERVENCIÓN

3.4.1. AGENTES IMPLICADOS

A continuación, mostramos el detalle concreto de las personas que han participado de alguna manera:

Asistentes al taller presencial celebrado el 3 de septiembre de 2020 en Calahorra:

- Esteban Martínez Pérez: Concejal del Ayuntamiento de Calahorra
- Merche Virto: Directora del hotel Ciudad de Calahorra (también representaba a la asociación de hostelería de Calahorra)
- Jesus Santolalla: Presidente asociación ACTIBA Calahorra (asociación tiendas y bares de Calahorra), él tiene un comercio en la ciudad; con-sentidos.
- Izaskun Benito Alcalde: Directora de Equalitas Vitae Consultores y asesores SL
- Eva López Resa: Técnico de Turismo del Ayto. de Calahorra.

Ya en 2021, se realizó una nueva ronda de entrevistas en profundidad:

- Técnico de Turismo Eva López 25/01/2021
- Técnico de Cultura Yolanda Marín 26/01/2021
- Directora de Museos Rosa Aurora Luezas 28/01/2021
- Ester Saenz Oficina de Turismo 29/01/2021 Teléfono
- Jessica Lenis Of de Turismo 29/01/2021
- Parador Nacional de Turismo Julia Navarro 27/01/2021
- Equalitas Vitae Izaskun Benito 25-ene
- Amigos de la Historia de Calahorra Jose Luis Cinca 02/02/2021
- Amigos de la Catedral - Angel Cáseda / José Antonio 04/02/2021
- Asociación de amigos del casco antiguo Gabriel
- Asociación de Peregrinos del Camino de Santiago Gloria 03/02/21
- Ecologistas en acción Jesús María García 08/02/2021

3.4.2. MÉTODOS DE PARTICIPACIÓN

ACCIÓN	NÚMERO DE PERSONAS
Encuesta online (2020)	28 respuestas
Taller presencial en Calahorra	5 personas
Entrevistas personalizadas telefónicas	17 personas
Encuesta online (2021)	58 personas

3.4.3. DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DEL PROCESO PARTICIPATIVO

Tal y como se puede leer en el documento adjunto, relativo al proceso de participación, han sido un total de 58 personas las que contestaron a la encuesta lanzada de manera virtual. Entre ellos, 16 eran representantes de empresas del sector. En periodos previos de participación, en concreto en los años 2020 y 2021 se llevaron a cabo sendos procesos participativos, por diferentes medios.



4. PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO O CONJUNTO DE ACTUACIONES A EJECUTAR

4.1. RELACIÓN CON OTROS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, COMUNICACIÓN, PARTICIPACIÓN Y VIABILIDAD:

4.1.1. EL PLAN DE ACCIÓN DERIVA DE ALGÚN PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE EJECUTADO EN EL DESTINO O GUARDA RELACIÓN CON OTROS PLANES LOCALES VIGENTES (POR EJEMPLO, PLANES DE DESARROLLO RURAL)

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

El Ayuntamiento de Calahorra realiza la gestión y seguimiento de la Estrategia DUSI "Calahorra, dos milenios de futuro", cofinanciada con fondos FEDER.

La Estrategia DUSI Calahorra, dos milenios de futuro fue diseñada con el fin de reforzar el compromiso de la ciudad para afrontar los retos sociales, económicos, ambientales, climáticos y demográficos y convertirlos en una oportunidad para construir participativamente una Calahorra aún más solidaria e inclusiva, emprendedora, sostenible y amable con sus mayores; al mismo tiempo, aspiraba a ejercer con mayor responsabilidad territorial su posición vertebradora, contribuyendo a hacer de Europa un lugar más cohesionado, y de Calahorra una ciudad bimilenaria proyectada hacia un futuro común apasionante.

Para la solicitud del proyecto, se elaboró un diagnóstico en profundidad del municipio, en el cual también se hace mención al potencial de las industrias agroalimentaria y turísticas de Calahorra. Así, en la página 7 se puede leer:

"Riqueza de su sector hortofrutícola y existencia de un turismo gastronómico. Un activo fundamental de Calahorra es el sector y la calidad de sus productos hortofrutícolas. La economía local destaca por estos cultivos con 2000 Ha de terreno que dan sostén a una industria que tiene al sector conservero como bandera (160 empresas industriales que aportan el 20% del empleo). Su viñedo amparado por la DOCa Rioja, los vinos Valles de Sadacia, la Coliflor de Calahorra que cuenta con Indicación Geográfica Protegida (IGP) han hecho conocida a Calahorra como Ciudad de la Verdura y son un motor fundamental del turismo. Coincidiendo con la Feria Anual de Hortalizas y las Jornadas Gastronómicas de la Verdura llegan a Calahorra el 35% de todos sus visitantes anuales. La ciudad cuenta con el primer Museo de la Verdura construido en España."

Se adjunta dicho documento en el apartado de "Documentos" de la presente solicitud.

4.1.2. ¿ESTÁ LA INTERVENCIÓN ORIENTADA A LA IMPLANTACIÓN O RENOVACIÓN DE SISTEMAS DE RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN, TALES COMO EL MÉTODO DTI, LA MEJORA DE LA CALIDAD DEL DESTINO EN EL MARCO DEL SICTED, SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE LA CETS, ENTRE OTROS?

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

4.2. PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN PREVISTO DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

4.2.1. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS U ÓRGANOS PARA CANALIZAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES EN LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Se prevé la constitución en la primera anualidad de una Mesa del Turismo en la cual estarán representados los empresarios, ciudadanía y tercer sector. Dicha Mesa se reunirá de manera regular, preferentemente de forma trimestral y, en ella, se informará sobre la evolución de la ejecución del plan. Dichas reuniones serán convocadas y lideradas por la gerencia del plan, contarán con una agenda del día que será enviada con antelación a los y las miembros de la mesa.

Además, dicha mesa podrá tratar otros temas no vinculados al Plan, constituyendo un punto de debate y diálogo en todo lo relativo al turismo en la localidad. Eventualmente, esa Mesa de Turismo puede estar vinculado con una eventual ejecución y gestión del programa SICTED, ejerciendo como ente consultivo en lo turístico para el Ayuntamiento. Es especialmente importante que esta Mesa cobre importancia, responsabilidad y atribuciones, con el fin de que pueda continuar sin problema una vez que el plan se finalice y no haya gerencia externa.

Esta actuación contempla una pequeña partida económica para el diseño y publicación de informes sobre la ejecución del plan, que puedan ser repartidos entre los integrantes de la mesa.

4.2.2. DESCRIPCIÓN DE PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN ENTRE LA ENTIDAD GESTORA DE LA INTERVENCIÓN Y LOS DISTINTOS ACTORES IMPLICADOS PARA DAR VISIBILIDAD AL PLAN A LO LARGO DE LA EJECUCIÓN DEL MISMO.

<input checked="" type="checkbox"/>	Jornadas Informativa	<input checked="" type="checkbox"/>	Correo electrónico de actores	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes Sociales
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita	<input type="checkbox"/>	Página Web comunidad autónoma	<input type="checkbox"/>	Televisión
<input type="checkbox"/>	Boletines oficiales	<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa digital	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros(indicar)
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio				



Sitio web municipal.

4.3. MEDIOS PARA GARANTIZAR LA VIABILIDAD DE LA EJECUCIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Tal y como se puede ver en el desglose de las actividades o acciones previstas dentro del Plan de Sostenibilidad Turística "Calahorra Enogastronómica" se prevé la contratación de una gerencia externa para la gestión diaria del mismo. Como soporte a dicha figura, se dará apoyo a la gerencia desde el área de turismo de Calahorra, tanto de parte de su técnico de turismo como de los y las empleadas de la Oficina de Turismo. Si bien esta gestión está externalizada a una empresa, se cuenta con su apoyo, tal y como podemos ver en el documento anexo.

A nivel logístico, se cederá un espacio en dependencias municipales para que la gerencia pueda desempeñar su trabajo con calidad. En concreto, está previsto habilitar un puesto de trabajo en el Museo de la Romanización, situado en el casco antiguo de Calahorra y donde se podría ofrecer un amplio espacio.

Y todo esto, al margen de los mecanismos de verificación, fiscalización y control establecidos por el Ayuntamiento de Calahorra, el Gobierno de La Rioja, la Secretaría de Estado de Turismo y la Comisión Europea.



5. PREVISIÓN DE PRINCIPALES RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

5.1. EFECTOS INDUCIDOS Y CAPACIDAD TRANSFORMADORA

Tras unos últimos años de acontecimientos y cambios en el sector debido a la crisis acontecida por la COVID-19, se diseña una estrategia para aprovechar los recursos turísticos de Calahorra. El escenario actual ha cambiado radicalmente, nos hemos visto afectados por un gran descenso en las cifras turísticas debido a la situación acontecida y las medidas sanitarias impuestas, esto ha supuesto un giro en las tendencias y por lo tanto en las prioridades y objetivos.

Este plan tiene como fin impulsar económicamente el sector enoturístico calagurritano, analizando la situación actual y proponiendo líneas de actuación y gestión de los recursos con las nuevas tendencias generadas, aprovechando que los entornos rurales y naturales se encuentran ante nuevas expectativas de desarrollo turístico.

Además, la preservación de las áreas rurales y naturales es necesaria para combatir el llamado "trastorno por déficit de naturaleza" y promover la salud y el bienestar de la población. La alimentación sana y la naturaleza es una fuente de bienestar, que ofrece una amplia gama de oportunidades y beneficios para la salud, ofreciendo no solo beneficios físicos y ambientales, sino también mentales, emocionales, espirituales y sociales.

Con la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística de Calahorra Enogastronómica, se aspira a alcanzar resultados tanto de carácter cualitativo como cuantitativo:

RESULTADOS CUALITATIVOS

1. Se genera una dinámica de colaboración y cooperación público-privada en Calahorra
2. Una mejora del conocimiento y reconocimiento de Calahorra entre la demanda turística regional y nacional
3. Se alcanza un incremento la competitividad del destino turístico, así como de las empresas que lo conforman
4. La mejora de la capacidad de gestión y gobernanza conjunta del destino
5. Crece el aporte del turismo a la economía de la zona, equilibrando y reforzando la misma gracias a una mayor diversificación
6. Fomentar un sector turístico justo, equitativo y equilibrado
7. Integrar al sector turístico con otros motores económicos de la zona, como es la producción de vino y agroalimentaria
8. Mejorar la calidad de vida de los residentes y su orgullo de pertenencia.
9. Por último, maximizar el impacto del proyecto Enorregión en el municipio

RESULTADOS CUANTITATIVOS

Resulta más complicado proponer ex-ante resultados o impactos cuantitativos de la ejecución del plan, dado que no contamos con datos de partida tales como PIB turístico, gasto promedio o nivel de satisfacción del visitante y del residente con el fenómeno turístico. Es por ello que, para la primera anualidad, se plantea la generación por parte de la gerencia del plan de un corpus de ratios e indicadores de seguimiento que faciliten el análisis final.

1. Incremento de la renta per cápita de los residentes
2. Descenso de la tasa de paro
3. Incremento de la población residente
4. Incremento de la satisfacción de los visitantes
5. Incremento de la satisfacción de los residentes con respecto al fenómeno turístico
6. Incremento de la satisfacción de los residentes con su calidad de vida
7. Número de empresas integradas en la Ruta del Vino
8. Ocupación promedio en los alojamientos
9. Crecimiento de la oferta de alojamiento reglada
10. Incremento del número de visitas a la Oficina de Turismo municipal
11. Incremento del número de visitantes a los museos municipales
12. Incremento del número de visitas guiadas vendidas
13. Nacimiento de nuevas empresas turísticas
14. Incremento del número de visitas a las bodegas de Calahorra



5.2. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS

Tal y como se indica en el documento con las "INDICACIONES SOBRE LA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS elaborado por la SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA", la memoria del Plan deberá contener algún mecanismo de evaluación.

Tirado (2013), basándose en la teoría del Círculo de Deming afirmaba que los Planes de Dinamización del Producto Turístico (PDPT) no cumplían las fases lógicas que, de un proceso de planificación, ya que no se realizaba una fase de evaluación, donde se pudieran examinar las repercusiones que generan este tipo de planes. La Organización Mundial del Turismo (2005), también nos dice que "el logro de un turismo sostenible es un proceso continuado y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.". También resulta de interés conocer el documento de Evaluación y Elaboración de un Sistema de Seguimiento de los Planes de Excelencia y Dinamización Turística, estudio llevado a cabo por CONSULTUR y en cual se analizaron 28 de los 30 planes ya ejecutados o que estaban en proceso de ejecución en 2000 (García et al., 2005)

Por todo ello, para la propuesta de mecanismos de evaluación del plan, haremos uso de la ya citada Teoría de Deming, la cual se compone de cuatro etapas (Plan / Do / Check / Act). En el caso de la solicitud del Plan de Sostenibilidad Turística de Calahorra Enogastronómica, los mecanismos propuestos serían los siguientes:

PLAN

- . Implicación de empresarios y otros agentes locales en la redacción del diagnóstico del destino
- . Implicación de empresarios y otros agentes locales en la elaboración del plan de acción
- . Existencia de un plan estratégico del destino
- . Validación y revisión del plan de acción por parte de la Comunidad Autónoma
- . Inclusión de indicadores de seguimiento en la descripción de las actuaciones
- . Visión de largo plazo del proyecto, y no solo para la ejecución del Plan a 3 años
- . Existencia de un plan temporal de ejecución
- . Vinculación de las actuaciones del plan de acción con el desarrollo del turismo desde una perspectiva sostenible

DO

- . Tiempo de incorporación de la gerencia tras la firma del convenio
- . Mantenimiento de los mecanismos de comunicación y participación propuestos
- . Grado de cooperación pública-pública, pública-privada y público-privada-social
- . Desviación en el inicio previsto de las actuaciones
- . Número de empresas integradas en los planes de formación ofrecidos por el Plan

CHECK

- . Existencia de una memoria anual de ejecución
- . Grado de implicación de la sociedad civil: aportaciones de los vecinos, asistencia a reuniones y talleres, realización de entrevistas con la gerencia, etc.
- . Existencia de nuevos entes de gestión y gobernanza turística a la finalización de la ejecución del plan
- . Desviación sobre los plazos de ejecución previstos para las actuaciones aprobadas
- . Porcentaje de asistencia a las jornadas formativas

ACT

- . Número de actuaciones sustituidas o eliminadas de cada anualidad
- . Corrección de los indicadores de seguimiento que se hayan evidenciado inútiles o imposibles de calcular
- . Inclusión de nuevos mecanismos de comunicación y participación si se valora como bajo el nivel de conocimiento y participación del sector privado y sociedad civil
- . Valoración y sustitución de proveedores en los casos de mala praxis o ejecución de actuaciones por debajo de los niveles de calidad exigibles



EJES-ACTUACIONES				
EJES PROGRAMÁTICOS	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE	98.000,00	123.000,00	139.000,00	360.000,00
MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	50.000,00	100.000,00	100.000,00	250.000,00
TRANSICIÓN DIGITAL	120.000,00	115.000,00	115.000,00	350.000,00
COMPETITIVIDAD	88.500,00	116.500,00	100.000,00	305.000,00
TOTAL (euros)	356.500,00	454.500,00	454.000,00	1.265.000,00

EJE PROGRAMÁTICO: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	PROYECTO EDITORIAL SOBRE ECOLOGÍA EN CALAHORRA	0,00	25.000,00	25.000,00	50.000,00
2	RECUPERACIÓN DE LAS FUENTES DEL RÍO CIDACOS	75.000,00	75.000,00	100.000,00	250.000,00
3	PUESTA EN VALOR DE RECURSOS NATURALES Y VISITAS GUIADAS A ENTORNOS NATURALES	20.000,00	20.000,00	10.000,00	50.000,00
4	PROGRAMA DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL "REGENERA CALAHORRA"	3.000,00	3.000,00	4.000,00	10.000,00
TOTAL (euros)		98.000,00	123.000,00	139.000,00	360.000,00

EJE PROGRAMÁTICO: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	DISEÑO Y EJECUCIÓN DEL "CINTURÓN VERDE DE CALAHORRA"	50.000,00	100.000,00	100.000,00	250.000,00
TOTAL (euros)		50.000,00	100.000,00	100.000,00	250.000,00

EJE PROGRAMÁTICO: TRANSICIÓN DIGITAL					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS Y DISEÑO DE VISITAS VIRTUALES EN YACIMIENTOS COMO LAS CLOACAS, TORREÓN	100.000,00	75.000,00	75.000,00	250.000,00



2	SEÑALIZACIÓN INTELIGENTE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS URBANOS Y NATURALES	20.000,00	40.000,00	40.000,00	100.000,00
TOTAL (euros)		120.000,00	115.000,00	115.000,00	350.000,00

EJE PROGRAMÁTICO: COMPETITIVIDAD					
Nº ACTUACIÓN	TÍTULO ACTUACIÓN	Primera Anualidad (euros)	Segunda Anualidad (euros)	Tercera Anualidad (euros)	TOTAL (euros)
1	ADECUACIÓN TURÍSTICA DE LAS INDUSTRIAS VITIVINICULTORA, CONSERVERA Y AGROALIMENTARIA	35.000,00	60.000,00	35.000,00	130.000,00
2	MESA DE TURISMO	1.500,00	1.500,00	2.000,00	5.000,00
3	PLAN DE COMUNICACIÓN DEL DESTINO	12.000,00	15.000,00	23.000,00	50.000,00
4	GERENCIA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA "CALAHORRA ENOGASTRONÓMICA"	40.000,00	40.000,00	40.000,00	120.000,00
TOTAL (euros)		88.500,00	116.500,00	100.000,00	305.000,00



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE, ACTUACIÓN ID: 1					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Proyecto editorial sobre ecología en Calahorra					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN			035		
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN			2ª y 3ª Anualidad		
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Uno de los objetivos que se plantea es la puesta en valor de la riqueza biológica de Calahorra, y su posible aprovechamiento como atractivo turístico sostenible.</p> <p>La diversidad de ecosistemas presentes en la zona junto a la elevada riqueza faunística y botánica supone en sí mismo un potencial de incalculable valor como recurso turístico. La abundancia de espacios naturales con algún tipo de nivel de protección, como los Espacios de Especial Interés Comunitario (Red Natura 2000) Sotos del Ebro, la reciente declaración de Área Natural de Interés Singular de las Lagunas de La Degollada y el Recuenco, así como el Complejo Periurbano de Interés Ambiental del Monte de los Agudos , o las zonas de especial protección de las Huertas Tradicionales del Cidacos, forman un complejo y variado entramado de espacios con un elevado potencial para la educación ambiental y el disfrute de la naturaleza, todo ello enclavado en un ámbito geográfico muy humanizado como es el Valle Medio del Ebro a su paso por La Rioja.</p> <p>El proyecto propone implicar en su desarrollo a colectivos sociales vinculados con el estudio y la conservación de la naturaleza, que desarrollen la parte divulgativa y de investigación del medio.</p> <p>Se desarrollaría una labor educativa, de investigación de la riqueza natural faunística de Calahorra, editando materiales divulgativos y de promoción de dichos valores realizados con rigor científico y una presentación atractiva y fácil de interpretar para trasladar a la sociedad la importancia y la entidad de un patrimonio faunístico, botánico y ambiental que es en sí mismo un recurso de gran valor. De manera complementaria, está prevista la organización de talleres y cursos relacionados con el estudio y conocimiento del medio.</p> <p>Desde la perspectiva más turística u orientada al consumo de visitantes, se prevén las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un documento informativo-práctico en castellano e inglés, que recoja los atractivos naturales y cómo disfrutar de ellos en Calahorra - El resultado del trabajo también servirá a el diseño y ejecución de nuevos senderos a pie y bicicleta 					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
Dar a conocer estos recursos naturales.					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - La conservación de la riqueza natural mediante su estudio su divulgación y su conocimiento. - Frenar la pérdida de biodiversidad. - Contar con la participación activa de la sociedad civil y tejido asociativo - Influir sobre la demanda de turismo de naturaleza con un nuevo producto turístico. - Impulsar el desarrollo del destino turístico de interior. 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Entidades financiadoras del plan - Gerencia del plan - Grupos ecologistas - Ciudadanía de Calahorra 					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)		0,00		9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	
				25.000,00	
				10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	
				25.000,00	
11. RESULTADOS PREVISTOS					



- Mejora de los entornos naturales
- Mayor conocimiento de los mismos por parte de la población
- Incremento de las visitas a estos entornos de parte de población local y visitantes
- Mejora de la satisfacción de los visitantes con la experiencia turística
- Valoración positiva de la población local con el plan de sostenibilidad
- Integración de la ciudadanía y grupos ecologistas en la toma de decisiones sobre el destino

12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

- Asistentes a talleres
- Personas involucradas en la investigación
- Asistentes a cursos
- Incremento de las visitas a los espacios naturales

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE, ACTUACIÓN ID: 2					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Recuperación de las fuentes del río Cidacos					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN			050		
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN			1ª, 2ª y 3ª Anualidad		
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>El río Cidacos a su paso por Calahorra presenta un entorno muy deteriorado, en especial entre la autopista AP-68 hasta la desembocadura en el Ebro. Constituye un entorno muy antropizado, carente de especies arbustivas y arbóreas propias de ambientes fluviales donde la ausencia de bosque de ribera es casi total. Pese a la intensa alteración de los hábitats, aún se pueden apreciar algunos entornos en donde los ecosistemas se encuentran en buen estado de conservación, y pueden servir como ejemplo para la restauración de zonas degradadas cercanas.</p> <p>En el plan de competitividad turística de Calahorra "Ciudad de la Verdura" se diseñaron y habilitaron unos senderos denominados de la verdura. Muchos de esos senderos, en especial aquellos que se sitúan en la vega del Cidacos, discurren además por una serie de fuentes naturales (Fuente de la Caña, Fuente del Tejadillo, Fuente Caricente, etc.) que han servido históricamente para el suministro de agua potable.</p> <p>Dichas fuentes se encuentran en un estado de gran deterioro, con dificultades de acceso y uso. Es por ello por lo que se aspira a su recuperación desde un punto de vista de uso público, pero también como recurso turístico complementario a los senderos existentes.</p> <p>Se trata de un proyecto que pretende mejorar el medio ambiente en el municipio de Calahorra, haciendo que Calahorra y su población se acerque más al Ebro y descubra el valor ecológico y paisajístico de los sotos del Cidacos y del Ebro, disfrutando de ellos en todo su esplendor.</p>					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
Se trata de un proyecto que pretende recuperar un ámbito degradado ampliando el atractivo de los sotos del río Cidacos a la vez que se facilita su uso como lugar de disfrute, de esparcimiento y deportivo, abriendo una puerta atractiva al GR-99, al río Ebro y sus sotos en consonancia con la intención del Ayuntamiento de Calahorra de favorecer la naturalización de varias parcelas municipales situadas en el entorno de los sotos del Ebro.					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de las fuentes - Actualización de los materiales informativos sobre los senderos - Incrementar el tránsito de residentes y visitantes por la zona 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Grupos ecologistas Residentes en la zona					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	75.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	75.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	100.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes recuperadas - % de incremento del número de paseantes - Consultas en la oficina de turismo - Visitas al sitio web turístico municipal 					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Número de paseantes - Número de usuarios únicos en la web - Consultas en la oficina de turismo sobre los senderos de la verdura y la viña 					



13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si
--------------------------	----	-------------------------------------	----

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE, ACTUACIÓN ID: 3					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Puesta en valor de recursos naturales y visitas guiadas a entornos naturales					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN			035		
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN			1ª, 2ª y 3ª Anualidad		
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>En el plan de competitividad turística de Calahorra "Ciudad de la Verdura" se diseñaron y habilitaron unos senderos denominados de la verdura. Un recurso natural y patrimonial que puede acrecentar el atractivo de los senderos de Calahorra desde el punto de vista del enoturismo, al discurrir también por zonas de viñedo.</p> <p>Tras el paso de los años, estos senderos necesitan ya de una mejora, renovación y ampliación. Además, a tenor de los comentarios vertidos en el diagnóstico, todavía hay una parte de la población calagurritana que desconoce su existencia, por lo que sería conveniente destinar parte del presupuesto a una labor de difusión. Se aprovecharía para identificar mejor las zonas de viñedo de los senderos, con el fin de complementar la oferta enológica municipal.</p> <p>Otras actuaciones a incorporar dentro de esta acción serían las vinculadas con las zonas húmedas y yagas de la Degollada y el Recuenco. Estas zonas naturales no cuentan con ninguna figura de protección, por lo que sería conveniente dotarlas de planes de uso, así como de equipamientos, señalización, etc.</p>					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>Como se ha citado anteriormente, Calahorra cuenta con recursos naturales de interés, tanto para los visitantes como para la población local. Es por ello que se desea poner en valor dichos recursos o mejorar aquellos que, habiendo sido creados hace años, requieran de una mejora o renovación. Si bien el concepto de sostenibilidad y regeneración no están únicamente vinculados con la naturaleza o el sector primario, parece obvio que es una de las facetas más perjudicadas y deterioradas, y que más necesidad de intervención tiene.</p>					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Inventariar entornos naturales susceptibles de transformarse en un recurso turístico, para su adecuación y protección - Actualización y mejora de los senderos de la verdura y la viña - Diseño de itinerarios naturales para ofrecerlos bajo el formato de visitas guiadas o interpretadas 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Grupos ecologistas Propietarios Mesa del Turismo Entidad privada patrocinadora Residentes en la zona					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)		20.000,00		9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	
		20.000,00		10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	
				10.000,00	
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el número de kilómetros de senderos y rutas naturales - Kilómetros de senderos de la verdura y la viña actualizados - Difusión entre la ciudadanía de los recursos naturales disponibles - Cooperación entre las administraciones públicas y grupos ecologistas, a través de la Mesa del Turismo 					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					



Mejora de la calidad del aire en Calahorra
Difusión de la imagen de Calahorra como ciudad con propuestas naturales
Número de usuarios de los senderos
Número de senderos guiados cada año
Mejora de la imagen turística de Calahorra

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

No Si

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?

Deberá trabajarse con los propietarios de zonas colindantes para llegar a acuerdos de servidumbre de paso, si fuera necesario.



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE, ACTUACIÓN ID: 4					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Programa de voluntariado ambiental "Regenera Calahorra"					
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN			050		
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN			1ª, 2ª y 3ª Anualidad		
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Calahorra, a través del plan de sostenibilidad, lanzaría un programa denominado "Regenera Calahorra", por el cual se ofrecerían experiencias para turistas (con pernoctación) de periodos de una semana en adelante, para participar de manera activa en proyectos de mejora y regeneración del municipio.</p> <p>Estas estancias incluirían:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Formación sobre los hábitos y costumbres riojanas, la producción de vino, recetas, productos tradicionales, etc. con el fin de fomentar un consumo responsable en empresas y negocios locales, respetando la cultura y modo de vida local. . La contribución a la limpieza y recuperación del entorno natural. . La colaboración con proyectos sociales que necesiten ayuda. . La participación en proyectos sociales y de voluntariado desde el respeto y el aprendizaje mutuo. . Formación sobre pensamiento y comportamiento ecológico. 					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>La crisis pandémica por la Covid-19 ha afectado de manera significativa al turismo internacional. Pero si de algo ha servido este parón de la actividad turística es para recapacitar y proponer una nueva forma de viajar y conocer nuevos lugares, como es el turismo regenerativo.</p> <p>Un nuevo concepto de turismo responsable y sostenible: turismo regenerativo</p> <p>Esto no consiste en tratar de dejar la menor huella posible allá donde viajemos, si no de mejorar, en la medida de lo posible, el lugar que hemos encontrado, es decir, además de producir el menor impacto medioambiental posible, mejorar la calidad de vida de los residentes del lugar, favoreciendo su tejido económico y social.</p> <p>¿Qué persigue este planteamiento?</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conservación de los recursos naturales. - La preservación de los ecosistemas. - La mejora de la vida de los habitantes de cada lugar. 					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar propuestas turísticas en torno al concepto de la regeneración que generen pernoctaciones en Calahorra - Mejorar y recuperar espacios públicos - Fomentar una relación positiva y sinérgica entre visitantes y residentes - Mejorar la imagen de Calahorra 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Productores, bodegas, conserveras, etc. - Grupos ecologistas y ONGs de La Rioja Oriental - Asociaciones culturales y vecinales de Calahorra - Ecoembes a través de su Proyecto Libera de basuraleza - Agencias de viaje - Aseguradoras de los turistas durante la actividad 					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)		3.000,00		9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	
				3.000,00	
				10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	
				4.000,00	
11. RESULTADOS PREVISTOS					



- Contar con al menos dos productos anualmente para comercializar
- Vincular a Calahorra con el concepto del turismo regenerativo
- Generar una nueva dinámica turística desde la iniciativa pública que luego pueda ser aprovechada por la iniciativa privada

12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

Reducción de la contaminación y los residuos del sector turístico de la ciudad de Calahorra.
Mejora de la imagen de Calahorra como destino alineado con la sostenibilidad, la economía circular y la adaptación al cambio climático.
Turistas regenerativos en Calahorra
Paquetes "vendidos"
Fomento del consumo responsable.
Mejora de la imagen de Calahorra

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si
-------------------------------------	----	--------------------------	----

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?

Deberá llegar a acuerdos con productores y empresas para que permitan el acceso a sus dependencias o a zonas de producción.



EJE PROGRAMÁTICO : MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, ACTUACIÓN ID: 1	
1. TITULO ACTUACIÓN	
Diseño y ejecución del "Cinturón Verde de Calahorra"	
ETIQUETA CLIMÁTICA A LA QUE SE ASIGNA LA ACTUACIÓN	073
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN	1ª, 2ª y 3ª Anualidad
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN	
<p>Calahorra posee un patrimonio natural privilegiado en todo su término municipal. A lo largo de la descripción del Plan se ha hecho una mención especial a estos entornos y también a la "Vía Verde del Cidacos", al Parque del Cidacos, a los senderos naturales de Calahorra, al GR 99, al Área Natural Singular de las zonas húmedas y yasas de La Degollada y El Recuenco, etc., que conforman una gran oferta de espacios verdes de los que los visitantes de nuestra ciudad pueden disfrutar.</p> <p>El Ayuntamiento de Calahorra cuenta con un proyecto de conexión denominado "Cinturón verde de Calahorra" cuyo objetivo es la expansión de los espacios verdes urbanos, a través de la mejor conservación los existentes y la generación de otros nuevos, alrededor del espacio periurbano de Calahorra que generen un "anillo" que, a su vez, conecte estas zonas con otros entornos naturales como los descritos a lo largo de este plan.</p> <p>Este "Cinturón verde de Calahorra" contribuirá decisivamente a la mejora de la imagen de la ciudad y su proyección turística como destino sostenible, fomentando la regeneración urbana de áreas más degradadas o en desuso, promoviendo su adecuación y aprovechamiento mediante zonas verdes conectadas entre sí para promover así espacio de encuentro y de paseo de los visitantes y la ciudadanía.</p> <p>El proyecto de cinturón verde, articulado en diversas fases, es un proyecto de mejora de las redes de senderos y rutas ciclistas que conectan la ciudad con la "región próxima" con los espacios de especial interés turístico de carácter patrimonial situados en el casco histórico y con el resto de los espacios naturales de todo el término municipal.</p> <p>El trazado previsto en el proyecto constará de itinerarios tanto para peatones como ciclables, que podrán estar alternados en aquellas zonas que lo permitan, por infraestructuras de ocio o deportivas, con mobiliario urbano e iluminación adecuada.</p> <p>La ejecución de las dos primeras fases conectará los senderos del entorno de Murillo de Calahorra y la Ruta Jacobea del Ebro hasta el paseo del Mercadal, pasando por el parque de la Era Alta, la Biblioteca Municipal y el Parador de Turismo, conectando así con el inicio del casco histórico donde se encuentran en desarrollo importantes actuaciones de puesta en valor de patrimonio histórico.</p>	
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN	
<p>Se puede establecer que, de modo general, el paisaje urbano en ocasiones es excluido de protección paisajística, al considerarse un espacio artificial donde no existen valores ecológicos a conservar y esto genera unos impactos negativos que son especialmente visibles en las áreas periurbanas debido a la aceleración de los procesos de sub-urbanización.</p> <p>También es preocupante el progresivo consumo de suelo para un creciente número de infraestructuras, que contribuye a una mayor fragmentación de los hábitats naturales con las consiguientes repercusiones negativas sobre la fauna y la flora. Por ello, la concepción o proyecto de un anillo verde que envuelva el entorno medioambiental más próximo al suelo urbanizado, es una adecuada manera de mitigar estas presiones sufridas por los paisajes ubicados en las periferias urbanas.</p>	
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> - La creación e interconexión de zonas de esparcimiento y ocio para la población urbana. - La mitigación de las presiones del crecimiento urbano y las infraestructuras asociadas a éste. - Dotación de áreas verdes y de esparcimiento de proximidad, y recuperación de áreas degradadas especialmente en la periferia. - Dotación de una infraestructura verde que busca una mayor conexión con el sistema verde urbano y los hábitats naturales, preservando los espacios naturales más frágiles o con menor capacidad de acogida, apoyándose en los caminos ya existentes. - Contribución a la mejora de la salud ciudadana (reducción de estrés, de problemas respiratorios, etc.) - Proteger el área rural de la urbanización (aún de parques), preservando sus valores naturales, también los agrícolas. - Concentrar los usos intensivos de la demanda de infraestructura verde y conectar con las principales vías rurales de conexión con los espacios naturales. - Fomentar la regeneración urbana 	
6. ACTOR EJECUTOR	
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan	
7. ACTORES IMPLICADOS	



<ul style="list-style-type: none"> - Entidades financiadoras del plan - Asociaciones vecinales - Grupos ecologistas - Representantes del mundo de la bicicleta 					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	50.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	100.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	100.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Regeneración de espacios urbanos - Mejora de la calidad de vida de los ciudadanos - Contar con nuevas zonas para el paseo de ciudadanos y visitantes - Mejor conexión entre diferentes puntos del municipio 					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					
Terrenos recuperados y regenerados Reducción de emisiones Mayor calidad del espacio paseable y ciclable para la ciudadanía Nuevos kilómetros paseables y ciclables Número de usuarios anual del cinturón Mejora de la satisfacción de los visitantes y residentes Impactos en medios de comunicación					
13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?					
<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Si		
SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?					
Durante la realización del proyecto se identificará la conveniencia de adecuar el trazado a la disponibilidad, permisos de uso, etc., para evitar expropiaciones y molestias para los residentes.					



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN DIGITAL, ACTUACIÓN ID: 1					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Digitalización de contenidos y diseño de visitas virtuales en yacimientos como las Cloacas, Torreón					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>En la actualidad, el Ayuntamiento de Calahorra, en cooperación con la Administración General del Estado, y también dentro de la EDUSI "Calahorra, dos milenios de futuro" se encuentra realizando importantes intervenciones para la conservación y puesta en valor del patrimonio histórico de la ciudad de Calahorra, que es importante puesto que somos una ciudad bimilenaria.</p> <p>En concreto, a lo largo de los próximos tres años van a realizarse intervenciones en Las Cloacas romanas, que las harán visitables 20 años más tarde de que fueran clausuradas. También se pondrá en valor el Torreón defensivo situado en la calle del Portillo de La Rosa, como vestigio de la estructura de defensiva de la ciudad, en relación con otros torreones sobre cuya ubicación existe conocimiento suficiente y también la muralla de la Cuesta de Juan Ramos. Igualmente, se realizará una intervención en el yacimiento de Las Medranas, donde conviven restos de otro antiguo torreón, así como de lagares que forman parte de un conjunto histórico y patrimonial de importante valor, tanto para el estudio y análisis de la ciudad como de cara al turismo. Un valor similar al que tiene el yacimiento de La Clínica, que además requiere de nuevos trabajos de consolidación y protección, así como de mejora de la accesibilidad.</p> <p>Por tanto, la recuperación de estos yacimientos y vestigios del pasado romano y medieval de la ciudad requerirá de la digitalización de las visitas, generación de contenido, diseño de visitas guiadas virtuales, audioguías, musealización o conversión en centros de interpretación, así como de su atención personalizada para quien quiera visitarlos y conocer de primera mano la riqueza patrimonial de la ciudad.</p>					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>Las actuaciones previstas en estos espacios van a conformar una ruta patrimonial atractiva y actualizada en el corazón del casco histórico de Calahorra.</p> <p>Desde luego, el mejor conocimiento sobre el pasado histórico y la atención coherente a quienes visiten estos lugares, supondrá un importante valor añadido para la ciudad y para la atracción de nuevos turistas que, sin lugar a duda nutrirán también de visitantes a otros recursos turísticos con los que ya cuenta la ciudad de Calahorra.</p> <p>Una actuación coordinada para el diseño de visitas guiadas atractivas, apoyadas en recursos digitales, la atención virtual y presencial, y su divulgación a través de canales web, que conecte todos estos espacios, que en sí mismos tienen un especial interés turístico, puede suponer un antes y un después para Calahorra en su posición como destino turístico de carácter patrimonial.</p>					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - - Mejorar la atención al visitante. - Puesta en valor y divulgación del patrimonio histórico de la ciudad. - Enriquecer la visita a través de contenidos y herramientas virtuales - Disponibilizar los recursos durante todo el año, todos los días a todas horas, a través de Internet 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Gestores y personal de los recursos implicados - Empresas subcontratadas 					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	100.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	75.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	75.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<p>Aumento del número de visitantes de la ciudad de Calahorra.</p> <p>Mayor conocimiento de los recursos patrimoniales de parte de visitantes y residentes.</p>					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					



- Número de visitas presenciales
- Número de visitas virtuales
- Venta de artículos promocionales

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

No Si

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



EJE PROGRAMÁTICO : TRANSICIÓN DIGITAL, ACTUACIÓN ID: 2					
1. TÍTULO ACTUACIÓN					
Señalización inteligente de los recursos turísticos urbanos y naturales					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>El desarrollo del Plan integral de señalización y acceso inteligente a los recursos turísticos de Calahorra comprende las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Plataforma integrada de señalización y acceso a recursos y servicios turísticos. La implantación de esta Plataforma se concibe como el punto de partida para un nuevo modelo de gestión turística inteligente. Constituirá el núcleo integrador de esta actuación, permitiendo la coordinación e integración de distintos servicios del destino, fomentando la interoperabilidad con las herramientas existentes y maximizando el aprovechamiento de la información generada en el destino por las infraestructuras de comunicaciones o redes de sensorica desplegadas en Calahorra. La plataforma permitirá la gestión horizontal de los servicios implantados, incluyendo los elementos necesarios para la recepción, transformación, extracción y almacenamiento de información generada por múltiples fuentes, la integración con herramientas tecnológicas del destino turístico, la publicación de la información de forma estándar y normalizada, así como el seguimiento, reporte y mejora en la toma de decisiones. La implantación de esta plataforma incluirá la puesta disposición de un servicio web para el turista que permita conocer los recursos y planificar itinerarios por el destino, lo que ofrecerá una mejor y más eficaz experiencia tanto a nivel de planificación como de consulta de información ya en destino. Señalización inteligente de recursos turísticos (elementos físicos). De forma complementaria a la implantación de la plataforma, se suministrará e instalará elementos de señalética inteligente, tales como balizas (beacons), etiquetas NFC y códigos QR en distintos puntos clave del destino. 					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>La adaptación a la nueva economía digital es clave para la gestión turística. Un sistema de información y señalización turística adecuada es un elemento prioritario en la gestión del sector, tanto para la puesta en valor de los recursos que integran su patrimonio turístico, como para mejorar los flujos de visitantes. Para ello, resulta fundamental incorporar las nuevas tecnologías a la señalización turística transformándolas en puntos digitales de información para satisfacer los requerimientos y expectativas de los turistas y visitantes, proporcionándoles una orientación e información clara. Esta señalización permite acoger y acompañar al visitante en el destino, facilitándole información contextualizada en función de su localización. Además, la información obtenida a través de la señalización inteligente genera datos acerca del comportamiento de los turistas en el territorio que proporciona conocimiento al destino permitiendo con ello la orientación de sus políticas de gestión.</p>					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar e implementar de un plan integral de señalización y acceso inteligente a los recursos turísticos Reforzar la gestión, promoción e información de la oferta turística de Calahorra, apostando por la digitalización, competitividad y sostenibilidad del sector. 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Empresas subcontratadas Técnicos municipales					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	20.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	40.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	40.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<ul style="list-style-type: none"> Diseño y puesta en marcha de una plataforma integrada de señalización y acceso a recursos y servicios turísticos. Apuesta por la digitalización del sector turístico de Calahorra Mejora y concentración de la información turística, tanto por el lado de la oferta como de la demanda. Mejorar la experiencia turística para el visitante, ante la posibilidad de acceso a información clara para la planificación del viaje como para consulta en destino. Proporcionar más información y más segmentada sobre los turistas 					



12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

Reducción de las emisiones de vehículos particulares
Mejor acceso a los recursos naturales
Tráfico hacia la web
Descargas/lecturas de QR
Difusión de la imagen de Calahorra como ciudad digital

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

No Si

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 1					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Adecuación turística de las industrias vitivinicultora, conservera y agroalimentaria					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>A pesar de que, tradicionalmente, las industrias agroalimentarias no se han considerado parte del tejido turístico, la eclosión en los últimos veinte años del turismo del vino y, en menor medida el queso, aceite o jamón han abierto camino para otro tipo de industrias transformadoras de los productos agroalimentarios españoles.</p> <p>En el caso de La Rioja y de Calahorra, como es obvio, las bodegas han tenido un éxito excepcional, y se cuenta con una experiencia increíble en términos de creación de producto, innovación, adecuación de instalaciones, formación del personal, marketing turístico, etc.</p> <p>En esta actuación, de importancia estratégica para el Plan de Sostenibilidad Turística Calahorra Enogastronómica, se aspira a que las empresas calagurritanas vinculadas al vino, la verdura o el aceite, que las hay y muy importantes, vean también la conveniencia de iniciar su andadura turística. Para ello, desde el Plan y desde el Ayuntamiento de Calahorra se les quiere ayudar, de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornadas informativas sobre el interés del turismo gastronómico - Auditorías gratuitas para el diseño de visitas turísticas atractivas - Asesoramiento personalizado para la adecuación de las instalaciones a la visita turística - Formación para la habilitación de tiendas o puntos de venta, así como sobre otros ámbitos relevantes como la atención al cliente y el marketing turístico <p>A medio plazo se aspira a que más empresas pudieran entrar en la Ruta del Vino y en el futuro Club de Producto de Turismo Gastronómico generado por el proyecto de Enorregión, contando hay con representantes de los tres sectores y permitiendo de esta manera el diseño de productos integrales.</p>					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>Calahorra, como ciudad de la verdura y del vino, debe ampliar su posicionamiento y su despliegue turístico más allá de los restaurantes y de los comercios tradicionales locales. En este plan se quiere trabajar con el sector primario y el secundario, el transformador.</p> <p>Es importante destacar que tanto en los sectores primarios como secundarios pueden ofrecerse actividades de ocio tales como las que encontramos en el sector terciario (aulas de cocina, espacios de degustación, restaurantes temáticos, entre otros). Que quizás en un principio no era común detectar en dichas actividades, pero con el pasar de los años y la evolución e importancia que ha acaparado el turismo, ha llevado a estos sectores a reinventarse y transformar su oferta incorporando servicios relacionados a la gastronomía y el turismo.</p>					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a las industrias agroalimentarias de Calahorra sobre la conveniencia de realizar una aproximación al turismo - Mejorar la competitividad de la oferta enoturística de Calahorra - Lograr que alguna de ellas acepte el asesoramiento y adecúe sus instalaciones - Diseñar visitas guiadas o paquetes que integren la visita a dichas empresas 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
- Industrias agroalimentarias del municipio					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	35.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	60.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	35.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					



- Incremento de las experiencias turísticas disponibles en Calahorra
- Lograr venta directa de producto agroalimentario local, logrando una mayor fidelidad y vínculo emocional con el destino
- Mayor integración de la cadena de valor del turismo gastronómico de Calahorra, acercando a productores, transformadores, comercios y restaurantes

12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN

Mayor conocimiento de las variedades autóctonas locales
Visitantes a las industrias agroalimentarias
Incremento de la venta de producto agroalimentario local
Mejora de la imagen de Calahorra
Dotar de mayor contenido a la propuesta turística de la Enorregión

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
-----------------------------	--

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 2					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Mesa de Turismo					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>La Mesa del Turismo es un organismo consultivo del Ayuntamiento de Calahorra, y estaría conformado por representantes empresariales y civiles de la sociedad calagurritana. Dado que no puede haber representantes privados ni sociales en la Comisión de Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Calahorra Enogastronómica, se aspira a que este organismo sea el altavoz del sector privado y de la sociedad, así como un mecanismo de comunicación y transparencia.</p> <p>Si bien están previstos otras herramientas para comunicar las actuaciones que el plan ejecutará, con el fin de capitalizar la dinámica positiva de ejecución del plan, esta Mesa se reuniría cada trimestre para valorar las actuaciones y hacer recomendaciones al Plan. Una vez el plan se haya ejecutado y esté justificado, la Mesa continuaría existiendo para seguir dando apoyo al Ayuntamiento y servir de contrapeso y lugar de diálogo entre todas las partes.</p>					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
<p>El Plan de Sostenibilidad Turística de Calahorra se propone impulsar instrumentos que permitan a los diferentes agentes del territorio participar, compartir principios comunes, planificar, reforzar la toma de decisiones y lograr un consenso para aprovechar las oportunidades y resolver los posibles conflictos.</p> <p>Precisamente, la gobernanza hace referencia a la cooperación entre los actores públicos, privados y la sociedad civil para tomar decisiones y establecer estrategias, con el fin de lograr un desarrollo sostenible y regenerativo del turismo en la ciudad de Calahorra.</p>					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar los ODS como base para la estrategia de desarrollo turístico de la ciudad de Calahorra - Promover la innovación ciudadana como un elemento integrador transversal. - Concienciar sobre la responsabilidad de todas las personas en los retos y oportunidades que ofrece el turismo a la ciudad de Calahorra. - Fomentar los procesos colaborativos y la diversidad en la resolución de conflictos y el desarrollo de ideas para construir soluciones a problemas comunes. - Concienciar e involucrar a los diferentes agentes locales que participan en el sector turístico y a la ciudadanía en la planificación y gestión del turismo. - Favorecer la colaboración público-privada en la planificación y gestión del turismo de Calahorra 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Entidades representativas de la sociedad civil, del sector turístico, de la industria agroalimentaria, del comercio y la restauración, de la cultura y el deporte, de sindicatos, asociaciones culturales y ambientales, grupos sociales, así como profesionales expertos, responsables técnicos y representantes de los grupos municipales.					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	1.500,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	1.500,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	2.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
Aplicación de criterios de impacto ambiental en la ejecución de las actuaciones Eficiencia en el gasto Cambios de actuaciones por sugerencia de la mesa Participación ciudadana					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					



Actas
Memorias. Informes
Ruedas y notas de prensa
Encuesta de valoración

13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?

No Si

SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 3					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Plan de comunicación del destino					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Calahorra necesita seguir invirtiendo en acciones de comunicación de su propuesta turística, así como difundir la existencia y ejecución del plan de sostenibilidad turística. Para ello, se trabajará primero en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar el valor de marca actual de Calahorra Ciudad de la Verdura - Evaluar los actuales soportes de comunicación y los canales utilizados - Identificar canales de comunicación ideales para dar a conocer la propuesta turística de Calahorra - Converger con las acciones de comunicación del proyecto de Enorregión <p>Si bien las acciones posteriores a ejecutar devendrán de lo resultante del estudio previo, previsiblemente se trabajará a lo largo de las tres anualidades en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publicidad online - Acciones de co-marketing - Patrocinio de eventos - Viajes de prensa y de agencias de viaje - Viajes de blogueros e influenciadores - Difusión en prensa escrita local, regional y estatal - Asistencia a ferias y bolsas de contratación - Y, por ende, participación en las acciones de comunicación y difusión propuestas por el gobierno de La Rioja en el marco del proyecto Enorregión 					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
La necesidad viene marcada por el deseo de potenciar una actividad turística sostenible pero creciente en el municipio de Calahorra. Lo mismo que se trabaja en su competitividad y producto, es necesario darlo a conocer de manera consistente.					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los actuales problemas de marca de la ciudad - Establecer estrategias, tácticas y acciones para su mejora - Ejecución de acciones 					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra /Gerencia del plan					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Empresarios turísticos y hosteleros Empresarios agroalimentarios Ciudadanía Asociaciones culturales Expertos en comunicación					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	12.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	15.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	23.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del tráfico hacia la web - Incremento de las consultas en la oficina de turismo - Incremento del número de visitantes 					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					



- Visitantes únicos a la web - Consultas en oficina de turismo - Ocupación hotelera	
13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?	
<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si
SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?	



EJE PROGRAMÁTICO : COMPETITIVIDAD, ACTUACIÓN ID: 4					
1. TITULO ACTUACIÓN					
Gerencia del plan de sostenibilidad turística "Calahorra Enogastronómica"					
2. ANUALIDAD/ES DE EJECUCIÓN				1ª, 2ª y 3ª Anualidad	
3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTUACIÓN					
<p>Durante los tres años de ejecución del plan de sostenibilidad, será necesaria reforzar la capacidad gestora y ejecutora del Ayuntamiento. Para ello se destinará una partida que permita la contratación de una persona dedicada en exclusiva al día a día del plan.</p> <p>Alguna de las actuaciones a desarrollar con cargo a esta acción serían:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia en calidad de secretario/a a la Comisión de seguimiento del Plan. 2. Creación, impulso y coordinación de la Mesa del Turismo. 3. Coordinación con la Secretaría de Estado de Turismo y con la Dirección General de Turismo del Gobierno de La Rioja. 4. Coordinación de todas las acciones a ejecutar. 5. Seguimiento de las acciones. 6. Redacción de memorias de ejecución y justificación del plan. 7. Difundir los objetivos y las actuaciones del plan. 8. Realizar propuesta de actuación. 9. Coordinar el plan con otras actuaciones que se pudieran llevar a cabo en el territorio las distintas administraciones. 					
4. NECESIDAD DEL DESTINO O DE LOS PRODUCTOS QUE JUSTIFICA LA ACTUACIÓN					
La ejecución de un presupuesto tan elevado requiere de un seguimiento diario y de una dedicación a tiempo total. Además, la auditoría de los planes de excelencia y dinamización ya destacaron la importancia de contar con una gerencia especializada.					
5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ACTUACIÓN					
Ejecutar de manera eficiente, eficaz y en plazo los fondos previstos para el Plan de Sostenibilidad					
6. ACTOR EJECUTOR					
Ayuntamiento de Calahorra					
7. ACTORES IMPLICADOS					
Mesa del Turismo como elemento consultivo					
8. Presupuesto 1ª Anualidad (euros)	40.000,00	9. Presupuesto 2ª Anualidad (euros)	40.000,00	10. Presupuesto 3ª Anualidad (euros)	40.000,00
11. RESULTADOS PREVISTOS					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia en calidad de secretario a la Comisión de seguimiento del Plan 2. Creación, impulso y coordinación de la Mesa de Turismo de Calahorra 3. Coordinación de todas las acciones a ejecutar 4. Redacción de pliegos 5. Redacción de memorias de ejecución, evaluación y justificación del plan 					
12. INDICADORES PARA SU EVALUACIÓN					
Actas Memorias. Informes Ruedas y notas de prensa Encuesta de valoración					
13. ¿DISPONE LA ENTIDAD LOCAL DE LA TITULARIDAD DE LOS RECURSOS O TERRENOS NECESARIOS PARA REALIZAR ESTA ACTUACIÓN?					
<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Si		



SI LA RESPUESTA ES NO, ¿TIENE GARANTIZADA SU DISPOSICIÓN MEDIANTE ALGÚN ACUERDO DE CESIÓN O SIMILAR?



Documentos Adjuntos		
TIPO	DOCUMENTO	ALGORITMO/RESUMEN
Documentación acreditativa de la participación con actores locales, y especialmente con los agentes del sector privado, en el proceso de elaboración del plan	Informe Encuesta participación ciudadana.pdf	SHA-256 / cd1dcab98026c5dd6a87d10a 88121a119f274efb2fbdc681d d4df2edfb84a21b
Mapa del territorio que abarca el PSTD propuesto	Plano Calahorra2.pdf	SHA-256 / 6f1b59d1d788a486b58d9c54 b6f4cb3887beabdfc7866e4d5 fc163b6b1464083
Documento justificativo del poder de representación del firmante en nombre de la entidad	Certificado de poder de representación Plan Sostenibilidad Turística Calahorra.pdf	SHA-256 / 17fa53889cb3472876a80b20c 9f47f96a8f968e6a3f2fa85363 2c097803c06c3
Otros documentos de interés	Diagnóstico EDUSI comprimido.pdf	SHA-256 / f5ed959ba5978c0144e02b54 8e1a70bb6c5e9e91a8d468ce e4ce3c872d57009a