

CURSOS DE VERANO

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

XVI Curso de Verano “Ciudad de Calahorra” Los retos del comercio local

#CDVCiudaddeCalahorra

DEL 14 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Ermita de la Concepción
C/ Sta. Teresa de Jesús Jornet, 6
(junto a la Policía Municipal)
Calahorra (La Rioja)



FUNDACIÓN
UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Más información

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avenida de la Paz, 107. Logroño
Tel.: + (34) 941 299 184

formacioncontinua@unirioja.es
www.unirioja.es/cursosdeverano

Síguenos en @unirioja



www.unirioja.es/cursosdeverano



campus
iberus



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA
1992-2022

CURSOS DE VERANO

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

XVI Curso de Verano

“Ciudad de Calahorra”

Los retos del comercio local

Ermita de la Concepción

C/ Sta. Teresa de Jesús Jorner, 6
(junto a la Policía Municipal)
Calahorra (La Rioja)

DIRECCIÓN ACADÉMICA

DÑA. CRISTINA OLARTE PASCUAL

Profesora y Directora de la Cátedra de Comercio
Universidad de La Rioja

D. JORGE PELEGRÍN BORONDO

Profesor y Secretario Académico
de la Facultad de Ciencias Empresariales
Universidad de La Rioja

PROGRAMA

Miércoles, 14 de septiembre de 2022

18.45 a 19.00 horas
Registro asistentes

19.00 horas
Acto de Inauguración

19.00 a 20.00 horas
Los retos del comercio de Calahorra
DÑA. MARÍA ALESANCO LLORENTE
DÑA. CRISTINA OLARTE PASCUAL
Universidad de La Rioja

20.00 a 21.00 horas
Mesa redonda
**Concejala de Comercio, Asociaciones de comerciantes
y representantes de los consumidores**
Modera: D. **PEDRO REINARES LARA**,
Universidad Rey Juan Carlos

Presentación del reto en Instagram *#comerciocalahorra*

Jueves, 15 de septiembre de 2022

19.00 a 20.00 horas
**El comercio local ante el consumo a golpe de click
¿qué futuro nos espera?**
DÑA. PILAR ZORRILLA CALVO,
Universidad del País Vasco

20.00 a 21.00 horas
De la tienda física al comercio omnicanal
D. JORGE PELEGRÍN BORONDO,
Universidad de La Rioja

Viernes, 16 de septiembre de 2022

19.00 a 20.30 horas
Reto: Sostenibilidad. ODS y comercio de Calahorra
DÑA. CRISTINA GAONA GARCÍA,
Universitat Politècnica de Valencia

Presentación de las conclusiones del reto de Instagram
#comerciocalahorra